



ACTA DE APERTURA LICITACIÓN COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN DE MARCA.

En Santiago a 23 de abril de 2023, la Fundación Centro Universitario para la Innovación, la Presidenta de la Fundación procede a iniciar la apertura del proceso de evaluación de la **LICITACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN DE MARCA.**

en base a los siguientes antecedentes:

I.- ANTECEDENTES LICITACIÓN.

Que lo dispuesto en resolución afecta N° 154 del 09 de diciembre de 2021 y convenio fecha de 26 de noviembre de 2021 que aprueba convenio con la siguiente iniciativa:

FUNDACIÓN CENTRO UNIVERSITARIO PARA LA INNOVACIÓN - PROGRAMA DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA PARA EL EMPODERAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LAS MUJERES DE LA PESCA DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS, código BIP 40033709-0

-Explicación general del objetivo de la licitación, fecha de publicación, etc:

1. Que, el PROGRAMA DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA PARA EL EMPODERAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LAS MUJERES DE LA PESCA DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS, CÓDIGO BIP 40033709-0 tiene como objetivo implementar un programa de reactivación económica que permita a las mujeres de la pesca de la Región de Los Lagos potenciar sus emprendimientos a través de nuevas formas de producción y comercialización.
2. Que, se realizó la publicación de las BASES DE LICITACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN DE MARCA en la web de la Fundación Centro Universitario para la Innovación (www.centrouniversitario.org) el 4 de abril de 2023.

3. Que, el plazo para presentar ofertas se extendió desde la publicación de las bases de fecha 7 de abril de 2023 hasta la fecha de recepción de ofertas el 12 de abril de 2023 a través de publicación en la web de la Fundación Centro Universitario para la Innovación (www.centrouniversitario.org)
4. Que se presentaron dos oferentes a la licitación quienes enviaron sus propuestas al correo contacto@centrouniversitario.org.

II.- OFERTAS PRESENTADAS.

1. Empresa "AGENCIA PILPILEN FRANCISCO CANTERO EIRL" por medio de correo francisco.canterof@gmail.com. La cual envió sus antecedentes el 9 de abril del 2023 a las 08:05 horas.

Documentos Requeridos.	Lo presenta.
Boleta de Garantía por \$1.000.000.	NO
Declaración de Renta (F22).	SI
Currículum empresa y equipo profesional. (mínimo 5 años)	SI
Declaración Jurada para desplegarse en Región de Los Lagos	SI
Propuesta Económica y Técnica.	SI
Intención de contratación de seguro por accidentes personales.	NO

2. Empresa "APOM ASESORÍAS SPA" desde el correo apomasesoras@gmail.com. La cual envió sus antecedentes el 12 de abril del 2023 a las 11:44 horas.

Documentos Requeridos.	Lo presenta.
Boleta de Garantía por \$1.000.000.	SI
Declaración de Renta (F22).	SI
Currículum empresa y equipo profesional. (mínimo 5 años)	SI
Declaración Jurada para desplegarse en Región de Los Lagos	SI
Propuesta Económica y Técnica.	SI
Intención de contratación de seguro por accidentes personales.	SI

VIVIANA VRSALOVIC
FIRMA PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN



ACTA DE EVALUACIÓN LICITACIÓN COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN DE MARCA.

En Santiago a 23 de abril de 2023, la Fundación Centro Universitario para la Innovación, la Presidenta de la Fundación procede a iniciar la apertura del proceso de evaluación de la **LICITACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN DE MARCA.**

en base a los siguientes antecedentes:

I.- ANTECEDENTES LICITACIÓN.

- Que lo dispuesto en resolución afecta N° 154 del 09 de diciembre de 2021 y convenio fecha de 26 de noviembre de 2021 que aprueba convenio con la siguiente iniciativa:

FUNDACIÓN CENTRO UNIVERSITARIO PARA LA INNOVACIÓN - PROGRAMA DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA PARA EL EMPODERAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LAS MUJERES DE LA PESCA DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS, código BIP 40033709-0

-Explicación general del objetivo de la licitación, fecha de publicación, etc:

1. Que, el PROGRAMA DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA PARA EL EMPODERAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LAS MUJERES DE LA PESCA DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS, CÓDIGO BIP 40033709-0 tiene como objetivo implementar un programa de reactivación económica que permita a las mujeres de la pesca de la Región de Los Lagos potenciar sus emprendimientos a través de nuevas formas de producción y comercialización.
2. Que, se realizó la publicación de las BASES DE LICITACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN DE MARCA en la web de la Fundación Centro Universitario para la Innovación (www.centrouniversitario.org) el 4 de abril de 2023.

3. Que, el plazo para presentar ofertas se extendió desde la publicación de las bases de fecha 7 de abril de 2023 hasta la fecha de recepción de ofertas el 12 de abril de 2023 a través de publicación en la web de la Fundación Centro Universitario para la Innovación (www.centrouniversitario.org)
4. Que se presentaron dos oferentes a la licitación quienes enviaron sus propuestas al correo contacto@centrouniversitario.org.

III.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Documentos Requeridos.	PILPILEN	APOM
Boleta de Garantía por \$1.000.000.	NO	SI
Declaración de Renta (F22).	SI	SI
Currículum empresa y equipo profesional. (mínimo 5 años)	SI	SI
Declaración Jurada para desplegarse en Región de Los Lagos	SI	SI
Propuesta Económica y Técnica.	SI	SI
Intención de contratación de seguro por accidentes personales.	NO	SI

Frente a el no cumplimiento de los todos documentos Requeridos de la empresa PILPILEN, **Se opta por la empresa APOM**. Además la empresa APOM presenta mayor cantidad de profesionales, y su propuesta económica es realista pues considera los viajes dentro de la Región.

IV.- PROVEEDORES Y ANTECEDENTES.

Empresa "PILPILEN". Rut 76.503.157-5 Postulante por medio de correo francisco.canterof@gmail.com.

Empresa "APOM" Rut: 77.554.769-3. Postulante por medio del correo apomasesoras@gmail.com.

V.- NOTIFÍQUESE

Notifíquese a la Coordinadora Marcela Letelier del Programa de la fundación el resultado de la evaluación contenida en esta acta para la correspondiente acta de adjudicación

VIVIANA VRSALOVIC
FIRMA PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN



ACTA DE ADJUDICACIÓN LICITACIÓN COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN DE MARCA.

En Santiago a 23 de abril de 2023, la Fundación Centro Universitario para la Innovación, la Presidenta de la Fundación procede a iniciar la apertura del proceso de evaluación de la **LICITACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN DE MARCA.**

en base a los siguientes antecedentes:

I.- ANTECEDENTES LICITACIÓN.

- Que lo dispuesto en resolución afecta N° 154 del 09 de diciembre de 2021 y convenio fecha de 26 de noviembre de 2021 que aprueba convenio con la siguiente iniciativa:

FUNDACIÓN CENTRO UNIVERSITARIO PARA LA INNOVACIÓN - PROGRAMA DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA PARA EL EMPODERAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LAS MUJERES DE LA PESCA DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS, código BIP 40033709-0

-Explicación general del objetivo de la licitación, fecha de publicación, etc:

1. Que, el PROGRAMA DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA PARA EL EMPODERAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LAS MUJERES DE LA PESCA DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS, CÓDIGO BIP 40033709-0 tiene como objetivo implementar un programa de reactivación económica que permita a las mujeres de la pesca de la Región de Los Lagos potenciar sus emprendimientos a través de nuevas formas de producción y comercialización.
2. Que, se realizó la publicación de las BASES DE LICITACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN DE MARCA en la web de la Fundación Centro Universitario para la Innovación (www.centrouniversitario.org) el 4 de abril de 2023.

3. Que, el plazo para presentar ofertas se extendió desde la publicación de las bases de fecha 7 de abril de 2023 hasta la fecha de recepción de ofertas el 12 de abril de 2023 a través de publicación en la web de la Fundación Centro Universitario para la Innovación (www.centrouniversitario.org)
4. Que se presentaron dos oferentes a la licitación quienes enviaron sus propuestas al correo contacto@centrouniversitario.org. "APOM".

II.- ANTECEDENTES EVALUACIÓN DE OFERTAS.

La Comisión Evaluadora, compuesta por La Presidenta, Gerenta General y un miembro del directorio de la fundación. El día 23 de abril del 2023 se reunió y evaluó cada uno de los ítem presentados por los oferentes respecto de los documentos requeridos. Decantando por la empresa que contaba con todos los papeles requeridos. Llamada: "APOM".

III.- ADJUDICACIÓN.

ADJUDIQUESE, la LICITACIÓN COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN DE MARCA al proveedor "Empresa "APOM" Rut: 77.554.769-3

PAGUESE, con cargo a los recursos del Presupuesto del PROGRAMA DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA PARA EL EMPODERAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LAS MUJERES DE LA PESCA DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS, CÓDIGO BIP 40033709-0.

VIVIANA VRSALOVIC

FIRMA PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN